



MINISTRY  
OF EDUCATION AND SCIENCE  
OF UKRAINE



Co-funded by  
the European Union



Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університету імені В. Н. Каразіна, м. Харків, Україна

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені  
Ігоря Сікорського», м. Київ, Україна

Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, м. Київ, Україна

Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів, Україна

Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, м. Київ, Україна

Поліський національний університет, м. Житомир, Україна

Національний транспортний університет, м. Київ, Україна

Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ, Україна

Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут», м. Харків,  
Україна

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»,  
м. Полтава, Україна

Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро, Україна

Харківський регіональний фонд підтримки підприємництва Харківської обласної  
військової адміністрації, м. Харків, Україна

Український університет в Європі (UUE-F), м. Краків, Польща

Університет Alma Mater Euroropa, м. Марібор, Словенія

Технічний університет Картахени, м. Картахена, Іспанія

### III Міжнародна науково-практична конференція

## «РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»

19-21 листопада 2026 р., м. Харків

Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна запрошує до участі в конференції **викладачів, науковців, практиків, молодих вчених, докторантів, здобувачів вищої освіти** для обговорення питань за наступними панелями:

**ПАНЕЛЬ 1.** Вплив глобальних трансформацій на макроекономічне середовище в умовах сталого розвитку.

**ПАНЕЛЬ 2.** Стратегічний розвиток економічних систем в умовах діджиталізації.

**ПАНЕЛЬ 3.** Інноваційно-інтеграційні вектори формування ефективного управління економічними системами.

**ПАНЕЛЬ 4.** Адаптивний розвиток маркетингового потенціалу економічних систем в умовах невизначеності.

**ПАНЕЛЬ 5.** Євроінтеграційні процеси розвитку вітчизняного підприємництва.

## Програмний комітет:

**КОВАЛЕНКО Денис** - голова оргкомітету, директор навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, доктор педагогічних наук, професор.

**ЧОБИТОК Вікторія** - заступник голови оргкомітету, в.о. завідувача кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, доктор економічних наук, професор.

**КОСТІН Юрій** - професор кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, доктор економічних наук, професор.

**МЯГКИХ Ірина** - професор кафедри менеджменту Київського національного університету технологій та дизайну, доктор економічних наук, професор.

**РОДЧЕНКО Володимир** - директор навчально-наукового інституту «Каразінська школа бізнесу» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, доктор економічних наук, професор.

**КУЗЬМИНЧУК Наталія** - професор кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва економічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, доктор економічних наук, професор.

**БОЖАНОВА Олена** - декан факультету економіки та менеджменту Навчально-наукового інституту «Дніпровський металургійний інститут Українського державного університету науки і технологій», кандидат економічних наук, доцент.

**ВАЛІНКЕВИЧ Наталія** - завідувач кафедри економіки, підприємництва та туризму Поліського національного університету, доктор економічних наук, професор.

**ВОВК Ольга** - професор кафедри економічної кібернетики Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», доктор економічних наук, професор.

**КАРПЕНКО Оксана** - перший проректор Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая», доктор економічних наук, професор.

**КРАВЧЕНКО Ольга** - професор кафедри економічної кібернетики, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», доктор економічних наук, професор.

**ПАНАЕТОВ Григорій** - директор Харківського регіонального фонду підтримки підприємництва Харківської обласної військової адміністрації.

**ТЕПЛЮК Марія** - доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва, Голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених КНЕУ імені Вадима Гетьмана, кандидат економічних наук, доцент.

**ЧИЖЕВСЬКА Марина** - завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», кандидат економічних наук, доцент.

**ШВЕДУН Вікторія**, завідувач кафедри економіки та публічного управління, Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут», доктор наук з державного управління, професор.

**ШТАНГРЕТ Андрій** - професор кафедри менеджменту та маркетингу у видавничій справі, Інститут поліграфії та медійних технологій, Національний університет «Львівська політехніка», доктор економічних наук, професор.

**ШКУРЕНКО Ольга** - професор кафедри бізнес-логістики та транспортних технологій Національного транспортного університету, доктор економічних наук, професор.

**АНДРЮЩЕНКО Олена** - доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, кандидат наук з державного управління, доцент.

**ГАВРИШ Ольга** - доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, кандидат економічних наук, доцент.

**ДЕМ'ЯНЕНКО Тетяна** - доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, кандидат економічних наук, доцент.

**КІР'ЯН Олена** - доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, кандидат економічних наук, доцент.

**КОНОНОВ Олександр** – доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, кандидат економічних наук, доцент.

**МОРОРЗОВА Ольга** – старший викладач кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, доктор філософії.

**ОБИДСННОВА Тетяна** – доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, кандидат економічних наук, доцент.

**ПАК Аліна** – доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, кандидат технічних наук, доцент.

**ПОЛЬОВА Тетяна** - доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, кандидат економічних наук, доцент.

**ПОРСЮРОВА Ірина** - доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, кандидат економічних наук, доцент.

**ПРОКОПЧУК Лілія** - доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, кандидат економічних наук, доцент.

**ЧЕРНЯЄВА Анна** - доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, кандидат економічних наук, доцент.

**ЧОРНА Тетяна** - доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, кандидат хімічних наук, доцент.

**ЧУЙКО Марина** - доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, кандидат технічних наук, доцент.

**ШЕЛЕСТ Олексій** - доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, кандидат економічних наук, доцент.

**БОГАТАЙ Давид** - професор кафедри економіки та менеджменту університету Alma Mater Euroraea (Словенія), доктор економічних наук, професор.

**ГУЦОЛ Тарас** - директор правління Українського університету в Європі (UUE-F, Польща), доктор технічних наук, професор.

**ПЕНЬЯЛЬВЕР Антоніо Хуан Бріонес** - професор кафедри економіки бізнесу Технічного університету Картахени (UPCT, Іспанія), доктор економічних наук, професор.

Для участі в конференції необхідно до **18 листопада 2026 року** заповнити гугл-форму та приєднати тези доповідей за посиланням:

<https://forms.gle/RcLfMeXSNXS7dk9Y7>



Тези від здобувачів вищої освіти приймаються тільки у співавторстві з науковими керівниками.

**Примітка:** якщо після надсилання повного пакету документів Вам не відповіли протягом 3 робочих днів, будь ласка, надішліть документи повторно. Оргкомітет електронною поштою обов'язково повідомить Вас про отримання та прийняття матеріалів.

За результатами роботи конференції збірник тез доповідей буде розміщено на сторінці кафедри маркетингу та торговельного підприємництва ННІ УПА ХНУ ім. В.Н. Каразіна за посиланням: <http://mtp.uipa.edu.ua/>

### **УЧАСТЬ БЕЗКОШТОВНА!**

Від одного автора приймається не більше трьох тез доповідей

**За зміст матеріалів відповідальність несуть автори**

Матеріали мають бути ретельно перевірені за змістом і підготовлені відповідно до норм правопису та орфографії.

*Робочі мови конференції: українська, англійська*

*Форма участі в конференції – заочна (дистанційна)*

**Увага!** Погоджуючись взяти участь в конференції, автор (автори) висловлює згоду на опублікування матеріалів своїх доповідей у відкритому доступі в мережі Інтернет.

**Автори несуть повну відповідальність за зміст і достовірність поданих матеріалів. Подані матеріали публікуються у авторській редакції.**

Конференція проводиться в рамках Проєкту Erasmus+ : «Європейська концепція динамічного регулювання та координації експертизи товарів у митній справі» № 101127747 — EDETMS — ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH

Зареєстровано в державній науковій установі «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації». ПОСВІДЧЕННЯ №939 про реєстрацію проведення заходу від 10 грудня 2025 р.

**Усі автори отримають СЕРТИФІКАТИ про участь у конференції.**

#### **Вимоги до оформлення матеріалів конференції**

Текст матеріалів обсягом 2-3 сторінки формату A4 (з урахуванням рисунків, таблиць, формул та літератури) подається у вигляді файлу з розширенням \*.doc або \*.docx; шрифт: Times New Roman 14; міжрядковий інтервал: 1,5; поля 20 мм з усіх боків; без переносів та ущільнення або розрідження тексту.

**Назва файлу повинна відповідати прізвищу автора (Шевченко\_Тези).**

Подання тексту матеріалів конференції здійснюється у наступному порядку:

**1-й рядок** – № ПАНЕЛІ – у правій частині аркуша;

**2-й рядок** – прізвище та ініціали автора (не більше трьох авторів), науковий ступінь, вчене звання – у правій частині аркуша (курсив, напівжирний);

**3-й рядок** – посада автора – у правій частині аркуша (курсив, напівжирний);

**4-й рядок** – назва організації (повністю) – у правій частині аркуша (курсив);

**Інформація про автора (авторів) з 1-го по 4-й рядки надається з міжрядковим інтервалом 1,0.**

*Через один рядок*

#### **НАЗВА ДОПОВІДІ**

(великими літерами, шрифт напівжирний, по центру, міжрядковий інтервал 1,5);

*Через один рядок*

Текст матеріалів, міжрядковий інтервал 1,5, абзацний відступ 1 см;

*Через один рядок*

#### **ЛІТЕРАТУРА**

Times New Roman 12; міжрядковий інтервал: 1

Літературні джерела оформлюється відповідно до вимог ДСТУ 8302:2015

#### **Приклад оформлення тез доповіді**

**ПАНЕЛЬ 1**

**Шевченко Т.Г., д.е.н., проф.**  
**професор кафедри маркетингу та торговельного підприємництва**  
**ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»**  
**ХНУ ім. В.Н.Каразіна, м. Харків**  
**E-mail: t.shevchenko@karazin.ua**  
**ORCID: 0000-0000-0000-0000**

#### **АДАПТИВНО-ІННОВАЦІЙНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПАРАДИГМИ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ**

Маркетинг сьогодні є ефективним стратегічним напрямом розвитку економічних систем в умовах діджиталізації [1].

...

#### **Література**

1. Геєць В. Розвиток соціального капіталу – найбільше багатство у світі. Віче. 2011. № 1. С. 22–26.

2. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>

У разі виникнення запитань звертатися:

Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна

вул. Університетська, 16, каб. 207, корпус 2, м. Харків

e-mail: [kaf.mtp@ukr.net](mailto:kaf.mtp@ukr.net)

**Чобіток Вікторія Іванівна** +380676625130

**Пополітов Данило Олександрович** +380505460910