

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу «Імідж лідера – стратегія успіху», подану на Конкурс зі спеціальності «Професійна освіта»
(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	8
2	Новизна та оригінальність ідей	15	11
3	Використані методи дослідження	15	15
4	Теоретичні наукові результати	10	10
5	Практична направленість (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	20
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	5
7	Ступінь самостійності роботи	10	10
8	Якість оформлення	5	5
9	Наукові публікації	10	8
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9)		
10.1	Досить виражена потреба у вирішенні проблеми. Не представлені посилання на нормативні джерела та акти. Зроблено посилання на науковців, які вирішували досліджувану проблему. НЕ визначені суперечності.		
10.2	Визначені чітко елементи наукового апарату. Знайшли подальший розвиток шляхи розв'язання проблеми.		
10.3			
10.4			
10.5			
10.6			
10.7			
10.8			
10.9			
Сума балів			92

Загальний висновок: робота рекомендується для захисту на науково-практичній конференції